

Von SIMSA unterstützte Aus- und Weiterbildungen 2017 (Auswahl)

Die SIMSA bietet in Zusammenarbeit mit verschiedenen Ausbildungsinstituten über zwanzig Aus- und Weiterbildungs-Lehrgänge in verschiedenen Bereichen an. Die SIMSA ist dabei verantwortlich für Inhalte, (teilweise) Dozenten und die Durchführung der Diplom- und Zertifikats-Prüfungen.

Nächste Informationsabende:

- Di. 9.5.17 18:00 – 19:30 Uhr SAWI, Bern, Welle 7 (Schanzenstrasse 5)
- Di. 30.5.17 18:00 – 19:30 Uhr SAWI, Zürich/Stettbach (Stettbachstrasse 6)
- Di. 6.6.17 18:00 – 19:30 Uhr SAWI, Bern, Welle 7 (Schanzenstrasse 5)
- Do. 15.6.17 (WPM) 18:00 – 20:00 Uhr Digicomp, Zürich (Limmatstrasse 50)
- Di. 27.6.17 18:00 – 19:30 Uhr SAWI, Zürich/Stettbach (Stettbachstrasse 6)
- Di. 4.7.17 18:00 – 19:30 Uhr Bern, Welle 7 (Schanzenstrasse 5)
- Do. 17.8.17 (WPM) 18:00 – 20:00 Uhr Digicomp, Zürich (Limmatstrasse 50)

Lehrgang	Abschluss	Lektionen	Schultage	Start	Schule/Ort
Web/Digital Project Manager	Eidg. Diplom	312	Freitag-NM Samstag	2.6.17	SAWI (Zürich)
Web/Digital Project Manager	Eidg. Diplom	340	Freitag-NM Samstag	29.9.17	Digicomp (Zürich)
Online & Mobile Marketing Management	SIMSA-Zertifikat	54	Di- u. Mi- Abend	29.8.17	SAWI (Bern)
Online & Mobile Marketing Management	SIMSA-Zertifikat	54	Mo- u. Do- Abend	23.10.17	SAWI (Zürich)
Digital Marketing (Basic)	Attest	20	Mo- u. Mi- Abend	7.6.17	SAWI (Bern)
Digital Marketing (Basic)	Attest	20	Mo- u. Mi- Abend	10.7.17	SAWI (Zürich)
Digital Marketing (Advanced)	SIMSA-Zertifikat	32	Mo- u. Mi- Abend	8.5.17	SAWI (Zürich)
Digital Marketing (Advanced)	SIMSA-Zertifikat	32	Mo- u. Mi- Abend	15.5.17	SAWI (Bern)
Virtual / Augmented Reality im Marketing	Attest	20	Mo- u. Mi- Abend	4.9.17	SAWI (Zürich)
Social Media Marketing (Basic)	Attest	8	Samstag- Vormittag	2.9.17	SAWI (Zürich)
Social Media Marketing (Basic)	Attest	8	Samstag- Vormittag	9.9.17	SAWI (Zürich)
Social Media Marketing (Advanced)	SIMSA-Zertifikat	54	Freitag- Abend	25.8.17	SAWI (Zürich)
Digital Advertising (Basic)	Attest	20	Di- u. Do- Abend	12.9.17	SAWI (Zürich)
Digital Advertising (Basic)	Attest	20	Di- u. Do- Abend	17.10.17	SAWI (Bern)
Digital Advertising (Advanced)	SIMSA-Zertifikat	32	Di- u. Do- Abend	23.5.17	SAWI (Bern)

Weitere Lehrgänge und Informationen finden Sie direkt bei den Anbietern:

<https://www.sawi.com/deutschschweiz/ausbildungsangebot/berufliche-weiterbildung/digital>

Dozierende und Expert-/innen an SIMSA-Lehrgängen (Auszug):

Die von SIMSA mitverantworteten Lehrgänge werden von über vierzig erfahrenen Top-Experten, die zur digitalen Elite der Schweiz gehören, durchgeführt und begleitet. Unter anderem sind aktuell folgende Dozierenden engagiert:

- Claus BORNHOLT, Leiter Consulting, COO Futurecom AG (Y&R Group Switzerland), Vorstandsmitglied IAB
- Claudio DIONISIO, Geschäftsführer, «Best of Swiss Web», Vorstandsmitglied SIMSA
- Nicole HASENKAMP, Consultant Display Advertising, Webrepublic AG
- Dr. Daniel FELIX, Inhaber e&t, Jurypräsident Kategorie «Usability» von Best of Swiss Web
- Nicolas KAUFMANN, Digital & Omni-Channel Performance Manager, Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
- Daniel LIEBHART, Solution Manager, Trivadis AG
- Urs KIPFER, Leiter Key Account Management, Datatrans AG
- Joël MEIER, Senior Consultant Display Advertising, Webrepublic AG
- Milos RADOVIC, Senior Business Developer, Swisscom AG
- Dr. Marc SCHWENNINGER, Jurist
- Dr. Dorian SELZ, CEO Squirro AG
- Reto SENN, CEO, Bitforge AG
- Imre SINKA, CEO Dot.Pulse AG
- Markus TRESSL, Senior Solution Architect, Namics AG
- Marc VAN NUFFEL, CEO, DU DA Group
- Adrian WENZL, Senior Consultant SEA, Webrepublic AG
- Christian WOELK, Co-Inhaber und Designer, Adicto AG
- u.v.a.

Verantwortlich bei der SIMSA für den Bereich Aus- und Weiterbildung:

Claudio Dionisio
+41 76 55 777 00
claudio@dionisio.ch